

CONVOCATORIA  
ESTATAL PLANES  
DE FORMACIÓN  
2016

# DIPLOMA

A Don/Doña: RAQUEL ORTEGA CORMENZANA  
con NIF: 50213101F

Por su participación con aprovechamiento en el curso:

**ADGG035PO - HERRAMIENTAS EN INTERNET: COMERCIO  
ELECTRÓNICO**

**Expediente:** F160197AA

**Acción:** 004

**Grupo:** 1007

**Realizado entre las fechas:** 10/04/2019 a 28/05/2019

**Con una duración total de:** 80

**modalidad:** TELEFORMACIÓN

Y para que conste, se expide el presente diploma en:

Málaga a 28 de mayo de 2019

## CONTENIDOS:

### 1. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS GENERALES.

- 1.1. Introducción y conceptos básicos.
- 1.2. Reglas de comportamiento en la Red: Netiquette.
- 1.3. Configuración y uso del Navegador.
- 1.4. Elementos básicos de conexión y su instalación.
- 1.5. El correo electrónico.
- 1.6. Utilización del correo electrónico.
- 1.7. Herramientas que utilizan el correo electrónico.
- 1.8. Otras herramientas de Internet: buscadores, anuncios clasificados, banners, herramientas interactivas.

### 2. COMERCIO ELECTRÓNICO.

#### 2.1. Conceptos básicos de comercio electrónico

- 2.1.1. Introducción al comercio electrónico.
- 2.1.2. Clasificación del comercio electrónico.
- 2.1.3. Tipos de negocio.

#### 2.2. Aspectos jurídicos del comercio electrónico.

- 2.2.1. La comunicación comercial.
- 2.2.2. La contratación en Internet.
- 2.2.3. El comercio electrónico seguro.
- 2.2.4. La responsabilidad.
- 2.2.5. Los usos en Internet.
- 2.2.6. Propiedad intelectual.

### 3. MARKETING E INTERNET.

#### 3.1. Conceptos básicos de marketing.

- 3.1.1. Marketing: concepto y evolución.
- 3.1.2. Elementos de mercado.
- 3.1.3. Variables del marketing.
- 3.1.4. Plan de marketing.

#### 3.2. Marketing en Internet.

- 3.2.1. Plan de marketing digital.
- 3.2.2. Producto.
- 3.2.3. Precio.
- 3.2.4. Distribución.

#### 3.3. Promoción y herramientas promocionales en Internet.

##### 3.3.1. Campaña de e-mail.

##### 3.3.2. Banner.

##### 3.3.3. Anuncios clasificados.

##### 3.3.4. Programas de asociados.

##### 3.3.5. Buscadores.

##### 3.3.6. Autorrespondedores.

##### 3.3.7. Grupos de News.

##### 3.3.8. Boletín-E.

##### 3.3.9. Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM).

### 4. LA WEB.

#### 4.1. Diseño de una web comercial efectiva.

##### 4.1.1. Introducción.

##### 4.1.2. Influencia del contenido en el diseño.

##### 4.1.3. Estilo narrativo.

##### 4.1.4. Tiempo de carga.

#### 4.2. Gestión y administración de la web.

##### 4.2.1. Dominio.

##### 4.2.2. Hospedaje.

##### 4.2.3. Herramientas de gestión y administración.

#### 4.3. Seguridad en Internet.

##### 4.3.1. Peligros y protección.

##### 4.3.2. Certificados digitales.

##### 4.3.3. Sistemas de pago con tarjeta de crédito.

##### 4.3.4. Otros sistemas de pago electrónicos.

##### 4.3.5. Requisitos de un sitio web seguro y eficaz.